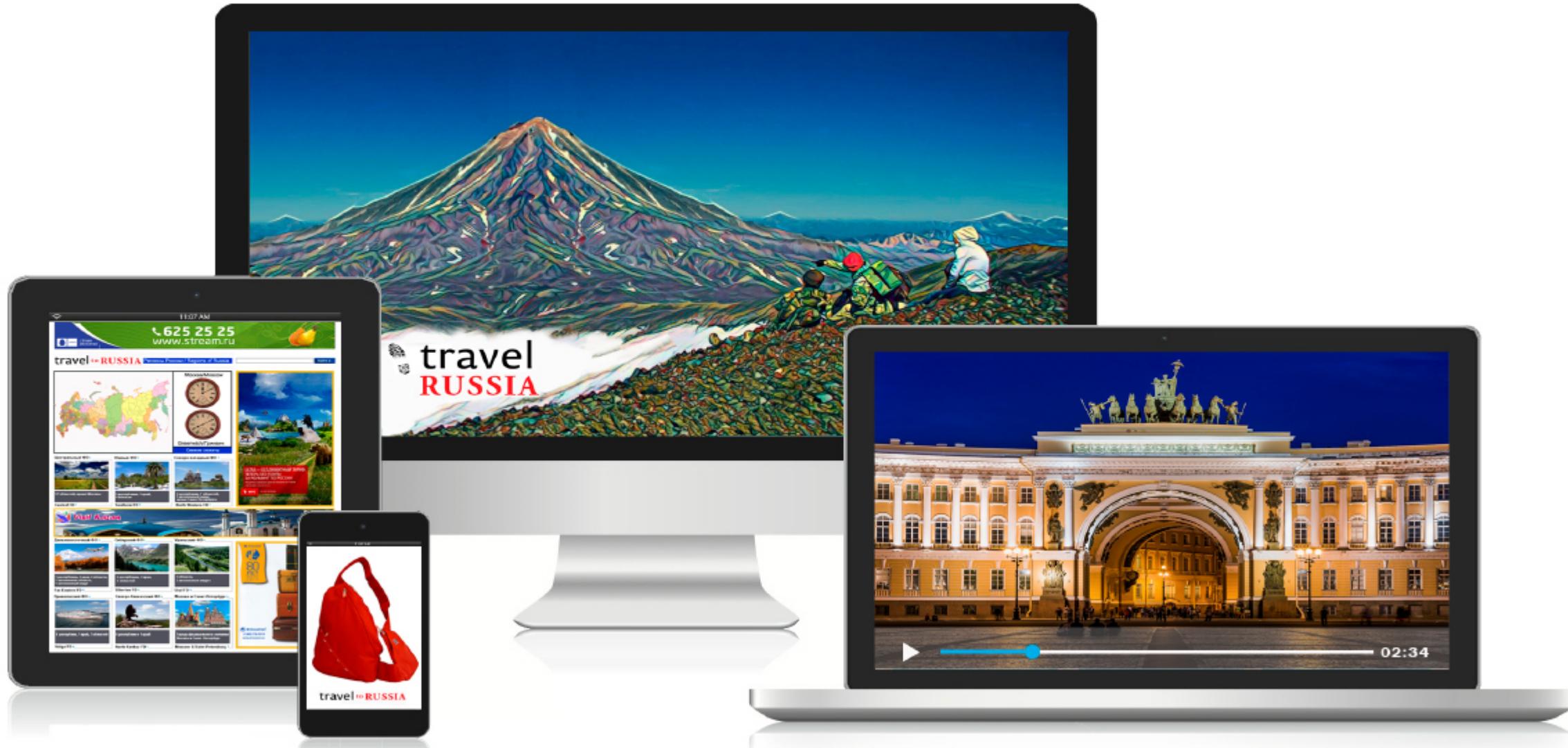


# ВИДЕО-КАНАЛ О ТУРИЗМЕ В РОССИИ



**TRAVEL RUSSIA .TV**  
ВИДЕОСТРАНА.РФ

# А ГДЕ ЛУЧШЕ?

Самый часто задаваемый вопрос в туризме

**Вопрос вечный, но до сих пор не прояснённый.**

Вопрос, ставящий в тупик своей мнимой простотой подчас и опытного турагента.

Ведь привычки и предпочтения туристов сильно отличаются: один грезит о пляже с белоснежным песком, другому подавай песок вулканический, третий — рад бы и сам взобраться на тот самый вулкан, четвёртому же хватит посиделок у его подножия, но непременно на реке и с удочкой. Ну, а у пятого — вулканофобия. И так — до бесконечности!

В общем, вопрос «А где лучше?» даже профессионалы турииндустрии вежливо называют «крайне—субъективным». От чего, продолжающим его задавать туристам, легче не становится.

Особенно — выбирающим отдых в России, которую, как известно, ни умом не понять, да и аршином общим — не измерить...

**КОРОЧЕ ГОВОРЯ, ПРОБЛЕМА НАЛИЦО!  
НО У НАС ЕСТЬ ДЛЯ НЕЁ РЕШЕНИЕ!  
И ИМЯ ЕМУ: «TRAVEL RUSSIA»**

«Travel Russia» — Интернет видеоресурс от профессионалов российского телевидения («Первый», «Россия», «НТВ», «ТВ-Центр», «Моя Планета»), которые объединились в единый творческий коллектив, чтобы отснять и оцифровать богатейший туристический потенциал родной страны!



# СМОТРИ, КУДА ЕДЕШЬ

Конечно утверждать, что «Travel Russia» даст наконец-то окончательный и бескомпромиссный ответ на вопрос «Где лучше?», было бы с точки зрения его создателей — слишком самонадеянно. Но предоставить туристу подробную видео и графическую информацию о местах возможного проведения отпуска по всем российским регионам, этому ресурсу вполне по силам. Как говорится: «Смотри, куда едешь?!»

## ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ:



### Территория:

- Площадь 17. 075. 400 квадратных километров. Это 1/7 часть суши планеты Земля или полностью территории планеты Плутон
- 11 часовых зон
- 85 регионов – субъектов Федерации
- 15 городов с населением в один и более миллионов человек



### Население:

- 190 народов
- 174 языка, из которых 23 - официальные



### Природно-туристические возможности:

- 103 заповедника
- 43 национальных парка
- 70 заказников
- 2.000.000 озёр и столько же рек
- 13 морей
- 105 курортов

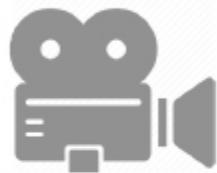


### Культурно-исторические объекты:

- 84.545 объектов культурного, природного и исторического наследия числится в государственном реестре памятников истории и культуры на 2018 год, в том числе: 28 объектов Всемирного Наследия ЮНЕСКО
- 539 поселений относятся к историческим объектам, в которых сохраняются не только отдельные памятники истории и культуры, но и памятники градостроительства, архитектурные ансамбли, образцы исторической застройки и исторические ландшафты
- 2.700 государственных и муниципальных музеев в 477 городах, в которых хранится 80 млн. музеиных предметов.
- 103 музея-заповедника
- 41 музей-усадьба
- 63 дворцово-парковых ансамблей
- 650 театров
- 67 цирков



# **ОСНОВУ ЭТОГО ИНТЕРНЕТ TRAVEL-ПРОЕКТА СОСТАВЛЯЮТ ТРИ ВИДА МЕДИА-КОНТЕНТА:**



**Натурные съемки** сюжетов и репортажей для полномасштабного видео-путеводителя по России, документальные спецпроекты о культуре и этно-национальном многообразии страны, а также любительский видео-контент, присланный постоянными посетителями ресурса (снятый во время частных путешествий)



**Анимационные и графические материалы** об истории России, её первоходцах, русском зодчестве и российских (советских) архитекторах, детский и образовательный анимированный контент, любопытные факты о краях и весях



**Студийные программы** с приглашением известных российских путешественников, учёных, экспертов российской туристической отрасли, лидеров и профессионалов рынка внутреннего туризма, их авторские блоги, а также календарь и новости туризма в российских регионах

**В технологическом исполнении «Travel Russia» — это тематический видеохостинг на собственном базовом сайте, адаптированном под мобильные устройства и анонсирующие его материалы аккаунты во всех соцсетях. А также мобильное видео-приложение для iOS и Android**



«Клуб кинопутешествий» (ОРТ/Первый)



«Вокруг света» (РТР/Россия -1)



«Все утра мира» (Россия -1)



«Вести/Путешествия» –  
«Вести/Россия - 24»



«Максимальное приближение»  
(Моя Планета)



«В поисках приключений» (Россия -1)



«Русский экстрем» (ОРТ/Первый)



«Чемоданное настроение» (ТВЦ)



«Неизвестная планета»  
(ТНТ и RenTV)



«Путешествие со вкусом» (DTV-Viasat)



Документальные фильмы  
«Вести/Россия - 24»



«PRO-Странствия» (Россия - 2)



«Вокруг света автостопом» (М1)

Мы и сегодня продолжаем снимать в этом публицистическом жанре, работаем над документальными и игровыми кинопроектами.

# СКВОЗЬ ОГОНЬ, ВОДУ И МЕДНЫЕ ТРУБЫ

За многие годы своей профессиональной деятельности члены нашей команды работали над большинством travel-проектов отечественного телевидения:

# ВСЕМ СЕСТРАМ ПО СЕРЬГАМ

## ОСНОВА ПРОЕКТА «TRAVEL RUSSIA» — ВИДЕО-ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО РЕГИОНАМ РОССИИ

Туристический видео — путеводитель по России представляет собой систематизированный по географическому признаку интернет-ресурс, созданный и адаптированный для видео-просмотров с мобильных носителей.

У каждого российского региона есть возможность быть представленным на отдельной странице циклом коротких тематических видео-сюжетов по 2,5 – 3,5 мин. Например: Экскурсия, Развлечение, Традиция, Музей, Природа, Кухня и т.д. (Всё, что обычно можно прочесть в традиционных печатных туристических путеводителях, но в видео-изложении и с закадровым текстом).

Контент каждой «видео-страницы» путеводителя может постоянно пополняться новыми репортажами, раскрывающими ту или иную составляющую туризма и отдыха в данном регионе страны. Количество видео-сюжетов на странице региона — неограниченно.

Над проектом постоянно работают 3 съемочные группы. Авторские права по отснятому и транслируемому видеоматериалу принадлежат компании-учредителю проекта.

Также в проекте возможен интерактивный раздел для размещения любительского контента (видео, присланного постоянными посетителями ресурса), снятого во время частных путешествий.

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



# ПОКАЗАТЬ ТОВАР ЛИЦОМ

**АВТОРЫ ПРОЕКТА «TRAVEL RUSSIA» ЗАДУМАЛИ ЕГО ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ:**



**Популяризовать** путешествия по России, её туристический потенциал;



**Обратить внимание** широкой аудитории на значительное число в России ценных в туристическом плане мест и объектов, которые не имели до сих пор достойного освещения и по этой причине даже не начинали вовлекаться в турборт;



**Информировать** о качестве и возможностях новых и уже состоявшихся туристических дестинаций, маршрутов и турпродуктов в каждом отдельно взятом российском регионе;



**Облегчить** собственный выбор российского туриста в поисках и оценке потенциального места проведения отдыха, а также работу туристических компаний по разъяснению нюансов в предлагаемых ими турах;



**Предоставить** российской индустрии внутреннего туризма эффективный инструмент маркетинга, который поможет региональным властям не только вывести местный турпродукт на федеральный уровень, но и заявить о нём за рубежом;



**Дать** регионам страны и отечественному туристическому бизнесу новые возможности коммуникаций с зарубежными туристами и партнёрами на основе современных интернет-технологий;



**Поддержать** активное имиджевое позиционирование России, как туристического направления на внутреннем и международном рынках;



**Содействовать** в создании и продвижении собственного туристического бренда для каждого российского региона;



**Продвигать** в медиа-пространстве не только туристическую привлекательность регионов страны, но и связанный с ней их инвестиционный потенциал;



**Помочь** воспитательно-образовательному процессу в детско-юношеской среде через гуманитарно-культурологические возможности внутреннего туризма.



# ИЗ КОРОБА - ДА В НЕВОД

## ПОЧЕМУ ПРОЕКТ «TRAVEL RUSSIA» ПРОФЕССИОНАЛЫ ТЕЛЕВИДЕНИЯ РЕАЛИЗОВЫВАЮТ В ИНТЕРНЕТЕ?



– Потому что в отличие от классического телевещания, «бьющего по площадям», интернет-ресурс является высокоточным и очень эффективным медийным инструментом;



– По ТВ зритель видит только то, что ему показывают именно в то время, когда он находится перед телеприёмником. В интернете же он может смотреть то, что хочет и когда хочет;



– Интернет-канал обеспечивает персонализацию вещания контента, и создает внутри своего зрительского сообщества интерактивную среду;



– Интернет-платформа, позволяет удаленно хранить неограниченное количество информации, по сути, являясь не просто большим видео-архивом, а видео-лентой, документирующей текущую реальность для будущих поколений и исследователей;

**Число российских поклонников онлайн-видео давно обогнало суммарную российскую телеаудиторию. В своём абсолютном большинстве россияне получают видео-информацию из источников глобальной Сети. И сегодня Россия по количеству зрителей видео в Интернете уступает в мире лишь США**



– В отличие от эфирного телеканала, интернет – видео-ресурс в рамках одного вещателя (платформы) может быть многоязычным;



– В отличие от однократного просмотра телерепортажа в телеэфире, интернет-пользователь, при необходимости, получает возможность неограниченного количества повторных просмотров для анализа и усвоения материала;



– Посетитель интернет-ресурса может отправлять ссылки на просмотр видео по электронной почте или через мессенджеры, прилагать видео-демонстрацию к документам, делиться понравившимися видеоматериалами с друзьями в социальных сетях и комментировать их;



– Вещание интернет-канала – трансгранично и может быть рассчитано на глобальную русскоязычную аудиторию, если это не противоречит праву на распространение контента;



– Цифровой видеоконтент можно реализовывать сразу на нескольких популярных просмотровых платформах:  
1. Настольный компьютер, 2. Ноутбук, 3. Мобильный телефон и 4. Телевизор с функцией «Smart TV».